



## CASE STUDY

Number: 030



# BOSCH



### CLIENTE

ROBERT BOSCH S.A.  
SPAIN

[www.robert-bosch-espana.es](http://www.robert-bosch-espana.es)

### PAÍS

España

### SECTOR

Automoción

### MATERIAL

Plástico

### EQUIPO LÁSER

K-1030

### APLICACIÓN

Piezas para automóviles

En 1886, Robert Bosch fundó el "Taller de mecánica de precisión e ingeniería eléctrica" en Stuttgart. Éste fue el nacimiento de la actual actividad a nivel internacional de Robert Bosch GmbH.

Ahora, el Grupo Bosch emplea a unas 280.000 personas en más de 60 países. Tiene una amplia variedad de productos para diferentes sectores como el de la automoción, electrodomésticos, envases, sistemas de energía fotovoltaica y sistemas de seguridad.

La fábrica ubicada en España trabaja directamente para el sector del automóvil y necesitaban codificar sus productos con una marca indeleble.

Macsa instaló diferentes láseres CO<sub>2</sub> de la serie F, controlados con el software de Marca a través de la red.

Después de nueve años de experiencia codificando con los láseres de la serie F, Robert Bosch decidió renovar sus sistemas de marcaje y de codificación con la nueva gama de la serie K. Con un diseño compacto y fácil de usar el equipo K de Macsa es la solución para el marcaje de sus productos con mensajes muy claros y con costes operativos mínimos.

“Cuando decidimos actualizar nuestros sistemas, nos encontramos con que la nueva serie K se ajusta a nuestras necesidades con mayor eficacia. Hemos encontrado otros proveedores, algunos más baratos que Macsa, pero elegimos Macsa por su servicio al cliente y, obviamente, por los buenos resultados que hemos tenido con su anterior serie F. Estamos muy contentos con Macsa. Los nuevos equipos son muy rápidos y fiables”

